

# Die **Nominierung** zum Marketing- und Innovationspreis **2007/2008** der FOTOWirtschaft

Bitte mit allen erforderlichen Informationen bis zum **10. Dezember 2007** einsenden an die:

Redaktion FOTOWirtschaft  
Marketing- und Innovationspreis  
Troplowitzstr. 5  
22529 Hamburg

oder faxen an: 040/38906-185  
eMail: [redaktion@fotowirtschaft.de](mailto:redaktion@fotowirtschaft.de)

Absender :

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Adresse/Firmenstempel

Bitte ankreuzen und ausfüllen  
Wahlweise eine oder mehrere Kategorien, es können in jeder Kategorie beliebig viele Kandidaten nominiert werden. Bitte begründen Sie Ihre Bewerbungen oder Ihre Vorschläge unter Berücksichtigung der genannten Zielsetzung.

Bitte fügen Sie – soweit vorhanden – Informationsmaterial bei, das der Jury die Beurteilung erleichtert. Eine Auszeichnung ist nur möglich, wenn die Realisierung/Auslieferung zum Zeitpunkt der Veröffentlichung (1. Februar 2008) gesichert ist. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## Nominierung

Wir bewerben uns selbst für den Marketing- und Innovationspreis 2007/2008 in den angekreuzten Kategorien

Wir schlagen folgende Kandidaten vor (in den angekreuzten Kategorien)

Bildergeschäft:  
Begründung

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Produkte:  
Begründung

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Konzepte:  
Begründung

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Sonderpreis:  
Begründung

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Anmeldeschluss: 10. Dezember 2007